



DKM

Internationale Fachmesse
für die Finanz- und Versicherungswirtschaft **2010**

26. - 28.10.2010 · Westfalenhallen Dortmund
www.die-leitmesse.de

Pressemappe DKM 2010

DKM 2010 aktuell.....	2
Daten und Fakten zur DKM 2010.....	4
Veranstalter-Informationen	6
Marken der bbg Betriebsberatungs GmbH	7
bbg Betriebsberatungs GmbH kürt die/den „Jungmakler/in des Jahres 2011“	10
AssCompact Awards Maklerservice – Die Gewinner stehen fest	12

DKM 2010 aktuell

Die Leitmesse ist Ihr Branchen-Treffpunkt!

Dortmund, 27. Oktober 2010. Die DKM sorgt als neutrales Terrain auf vielfältige Art und Weise dafür, dass unabhängige Vermittler und Anbieter von Versicherungslösungen, Finanzprodukten und unterstützenden Services den Dialog suchen und so für eine gefestigte und für beide Seiten vorteilhafte Geschäftsbeziehung sorgen. In diesem Jahr stellen sich insgesamt 331 Aussteller (inkl. Mitaussteller) den Fragen des nicht unkritischen Fachpublikums.

Ein Blick über den Tellerrand ist gerade in der Finanz- und Versicherungsbranche, wo ein globales Verständnis der Zusammenhänge vorausgesetzt wird, sehr wichtig. So berichten prominente Redner aus Politik und Gesellschaft u.a. Peer Steinbrück, Prof. Günter Verheugen, Ulrich Wickert, Oliver Kahn und Dirk Müller in der Speaker's Corner in ihren Vorträgen über ihre Erfahrungen und aktuelle Themen aus einer etwas anderen Branchenperspektive heraus.

IT immer wichtiger

Die Bedeutung von IT-Dienstleistungen wird für unabhängige Vermittler immer wichtiger. Im letzten Jahr präsentierten 84 Unternehmen Produkte, die für Erleichterungen hinsichtlich der Verwaltungsarbeit bei unabhängigen Vermittlern sorgen sollen. Dieser zunehmenden Bedeutung für die Maklerschaft wurde Rechnung getragen: Im Rahmen der DKM 2010 wurde erstmalig ein IT-Kongress unter dem Motto „Die neuen Technologien für Beratung und Vertrieb“ ins Leben gerufen.

Ausblick

Auch der Termin für die DKM 2011 steht schon fest. Sie findet vom 25. bis 27. Oktober 2011 wieder in den Westfalenhallen Dortmund statt.

Daten und Fakten zur DKM 2010

Veranstaltung	DKM 2010 – Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Datum	26. bis 28. Oktober 2010
Veranstaltungsort	Westfalenhallen Dortmund (seit 1999; vorher in Bayreuth)
Turnus	Seit 2002 findet die DKM jährlich statt. 2010 öffnet die DKM bereits zum 14. Mal ihre Pforten.
Zielgruppe	Unabhängige Vermittler und Finanzdienstleister, Vermögensverwalter, Entscheidungsträger aus Unternehmen der Finanz- und Versicherungswirtschaft, Meinungsbildner aus Wissenschaft, Wirtschaft und Presse
Aussteller	Versicherungen, Kapitalanlagegesellschaften, Maklerpools, Banken, Bausparunternehmen, Bildungsanbieter, Verlage, branchenunterstützende Dienstleistungen, Rechtsanwälte, Verbände und andere branchenverwandte Unternehmen

Veranstaltungen	Fachvorträge und Diskussionen in der Speaker's Corner, Kongress Geschlossene Fonds, Kongress Zukunft Maklerunternehmen, Kongress IT - „Die neuen Technologien für Beratung und Vertrieb“, Workshops der Aussteller
Rahmenprogramm	Warm-Up, 26.10.2010 DKM Night, 27.10.2010, „Dortmunder Nachtschicht“ Vermittlertombola, 28.10.2010
Veranstalter	bbg Betriebsberatungs GmbH Bindlacher Str. 4 95448 Bayreuth Tel.: +49 921 757580 Fax: +49 921 7575820 E-Mail: info@bbg-gruppe.de
Aussteller	331 inkl. Mitaussteller
Ausstellungsfläche	20.000 qm (brutto) 9.916 qm (netto)
Teilnehmer	DKM 2009: 19.987 Teilnehmerbesuche, davon FKM-geprüfte 13.481 Fachbesuche

Veranstalter-Informationen

bbg Betriebsberatungs GmbH



Die bbg Betriebsberatungs GmbH ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen und Kapitalanlagegesellschaften auf der einen und freien Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber der Fachmagazine AssCompact und asset avenue sowie als Veranstalter der DKM, von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik, Journalismus / Presse und Eventorganisation.

Marken der bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft



AssCompact – Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement

AssCompact

Unter dem Dach des Fachmagazins AssCompact, das sich mit praxisorientierten Artikeln und Interviews an Vertrieb, Führungskräfte und Entscheider der Branche richtet, bieten sich unabhängigen Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, zur Wissensvermittlung und zum effektiven Networking:

AssCompact WISSEN

AssCompact Wissen – Kompetenzforen und Studien zu aktuellen Themen

AssCompact EVENTS

AssCompact Events – Events für gute Kontakte (bspw. AssCompact Open)

AssCompact STELLENMARKT

AssCompact Stellenmarkt – Veröffentlichung von Stellenangeboten und -gesuchen im Internet

AssCompact MAILING

AssCompact Mailing – Brancheninformationen per Fax und E-Mail

AssCompact FAX2MAIL

AssCompact Fax2Mail – Faxempfang und –versand vom PC

asset avenue – Solutions für Anlageprofis



Fachmagazin für Führungskräfte und Entscheider in der Finanzwirtschaft, insbesondere für die Finanzdienstleister in kapitalmarktnahen Branchen. Angesprochen werden alle Anbieter und Vertreiber von Anlageinstrumenten sowie Asset Manager und Anlageberater. Das Magazin richtet sich sowohl an institutionelle und Privatkundenberater bei Banken und Sparkassen, als auch an freie Vermittler und unabhängige Vermögensverwalter. Inhaltlich werden alle populären Kapitalmärkte, national wie international, außerhalb des Versicherungssektors abgedeckt. Das sind schwerpunktmäßig die an Börsen gehandelten Wertpapiere, Investmentfonds, Derivate / Zertifikate / Strukturierte Produkte und Rohstoffe. Dabei werden Themen wie Geschlossene Fonds, Währungen, Indizes und nachhaltige Investments eingeschlossen.

bbg Betriebsberatungs GmbH kürt die/den „Jungmakler/in des Jahres 2011“

Mit der DKM 2010 fällt der Startschuss für die
Bewerbung zum „Jungmakler/in des Jahres 2011“ –
Preisverleihung auf der DKM 2011

Dortmund, 27.10.2010. Laut der Studienreihe AssCompact Trends werden Versicherungsmakler immer älter. Das Durchschnittsalter der für die AssCompact Trendstudien befragten unabhängigen Vermittler liegt aktuell bei 48,4 Jahren, über 40% sind sogar älter als 50 Jahre und nur 5,9% sind unter 30 Jahre alt. Zwar planen 69% der Vermittler, länger als bis 65 Jahre zu arbeiten, aber dennoch steuert die Vermittlerschaft auf ein Nachwuchsproblem zu. Denn es planen 38% der jetzigen Vermittler, in der Zeit von 2016 bis 2025 aufzuhören.

Die Branche klagt also über Nachwuchssorgen – und dies nicht nur aufgrund des demografischen Wandels. Sie hat auch ein Imageproblem. Traumberuf Makler? Für viele junge und fähige Menschen heißt die Antwort eindeutig „Nein“. Folge ist, dass zu wenige den spannenden Beruf des Maklers ergreifen. Noch weniger trauen sich, ein Maklerunternehmen zu gründen oder zu erwerben. Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken und die qualitativ hochwertige Arbeit und den Mut zur Selbstständigkeit zu belohnen, hat die bbg Betriebsberatungs GmbH den Wettbewerb „Jungmakler/in des Jahres 2011“ ins Leben gerufen.

Über den Award

Der Wettbewerb ist in zwei Teile gegliedert. In einem ersten Schritt können sich Makler ab März 2011 online registrieren. In einem zweiten Schritt muss sich der Kandidat den Fragen der Jury stellen. Jurymitglieder sind unter anderem Prof. Dr. Köhne (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin), Norbert Lamers (Deutsche Makler Akademie gGmbH), Michael Richthammer (Deutsche Makler Consult GmbH), Steffen Ritter (Institut Ritter GmbH) und Vertreter aus verschiedenen Versicherungsgesellschaften.

Die Preisverleihung erfolgt dann im Rahmen der DKM 2011.

Der Gewinner des Wettbewerbs kann sich neben dem Renommee auch über einen Geldpreis (1. Platz – 5.000 Euro, 2. Platz – 3.000 Euro und 3. Platz – 1.000 Euro) sowie jeweils über einen Seminargutschein der Deutschen Makler Consult GmbH und der Institut Ritter GmbH freuen.

Weitere Informationen in Kürze unter www.asscompact.de.

AssCompact Awards Maklerservice – Die Gewinner stehen fest

Gesellschaften mit der besten Vertriebsunterstützung werden auf der DKM gekürt

Dortmund, 27.10.2010. Für die Produkthanbieter ist die zielgerichtete Vertriebsunterstützung der Makler ein wichtiges Merkmal zur Differenzierung gegenüber den Mitbewerbern. Daher ist es von großem Interesse zu wissen, welche Maklerservices am sinnvollsten sind und vor allem was Makler von den Produkthanbietern erwarten.

Antworten hierauf gibt - differenziert nach den Bereichen Private Vorsorge, bAV, PKV und Sach-/HUK - eine aktuelle AssCompact Studie. Ziel der Untersuchung war es, Transparenz in die doch oft unterschiedlichen Formen der Vertriebsunterstützung zu bringen und dies anhand von vier analysierten Dimensionen aufzuzeigen: zentrale und regionale Vertriebsunterstützung, Softwareangebot und Marketing-Material. In das Ergebnis der Studie flossen über 47.000 Einzelnennungen, die auf Antworten von 973 Makler und Mehrfachvertretern basieren, ein.

Die favorisierten Gesellschaften der befragten Vermittler wurden im Rahmen der DKM mit den AssCompact Awards Maklerservice ausgezeichnet. Die Preisträger im Einzelnen:

	Private Vorsorge	bAV	PKV	Sach-/HUK
1.	Volkswohl Bund	Allianz	Central	VHV
2.	Nürnberger	Volkswohl Bund	Deutscher Ring	AXA
3.	Allianz	Swiss Life	Continentale	InterRisk

Quelle: AssCompact Studie Maklerservice

Begleitstudie

Die AssCompact Studie Maklerservice kann zum Preis von 1.690 Euro zzgl. MwSt. erworben werden (E-Mail an: wirsing@bbg-gruppe.de).

Fragen zur Studie beantwortet Frau Diana Wirsing unter der Telefonnummer 0921 75758-35.