

AssCompact Trends II/2011:

284 Euro für die Private Altersvorsorge

Maklers Lieblinge im Bereich Private Pflegeversicherung: IDEAL, AXA, VOLKSWOHL BUND

Bayreuth, 08.06.2011. Der Privathaushalt ist die beliebteste Zielgruppe der unabhängigen Vermittler. Etwa zwei Drittel setzen in diesem Bereich ihren Geschäftsschwerpunkt. Dies ist das Ergebnis des Sonderteiles „Wo kommt das Geschäft her?“ der aktuellen AssCompact Trends Umfrage (II/2011), an der sich über 540 unabhängige Vermittler der Finanz- und Versicherungsbranche beteiligt haben.

Der Sonderteil gibt zudem Aufschluss darüber, welche Themen die Vermittler schwerpunktmäßig abdecken. So steht an erster Stelle die Private Vorsorge, gefolgt von der Privaten Sachversicherung. Abgeschlagen sind hingegen das Industriegeschäft und die Baufinanzierung. Auch die Investmentthemen stellen bei den Vermittlern eher Randthemen dar.

Spannend sind die Angaben der Vermittler wie viel die Kunden - aus Vermittlersicht - für die Private Vorsorge ausgeben. So geben 43,8% der befragten Vermittler an, dass ihre Kunden bis zu 200 Euro monatlich ausgeben. Immerhin noch 10,2% geben einen Betrag von bis zu 300 Euro monatlich an. Die Kunden investieren somit durchschnittlich nach Auskunft der Vermittler 284,26 Euro monatlich in ihre Private Altersvorsorge.

Maklers Lieblinge im Bereich Private Pflegeversicherung

Fester Bestandteil der AssCompact Trendstudien ist die Wahl der besten Produktanbieter aus Vermittlersicht in insgesamt 26 verschiedenen Produktparten. Größere Veränderungen gab es im Bereich der Privaten Pflegeversicherung. So konnte die Allianz Private Krankenversicherung AG

gegenüber dem Vorquartal um fünf Plätze zulegen und belegt in der aktuellen Umfrage zusammen mit dem Münchener Verein Krankenversicherung a.G. Platz 8. Letzterer konnte sich um drei Plätze gegenüber dem Vorquartal verbessern. Die beiden Spitzenreiter in der Produktparte Private Pflegeversicherung sind unverändert die IDEAL Lebensversicherung a.G. vor der AXA Krankenversicherung AG. Neu auf dem Podium, jedoch mit deutlichem Rückstand zu Platz 2, ist die Volkswahl Bund Lebensversicherung a.G.

Die Auswertungen zu den weiteren Produktlinien gibt es unter www.asscompact.de.

AssCompact Trends / Studie

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt zusammen mit der SMARTcompagnie GmbH quartalsweise eine Vermittlerbefragung unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durch. Die Umfrage besteht neben den festen Bestandteilen wie die aktuelle Vertriebsstimmung, Produktabsatz und Trends auch aus aktuellen Fragestellungen. Diese werden in einem Sonderteil unter die Lupe genommen. Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH veröffentlicht. Die aktuelle Studie kann zum Einzelpreis von 900 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartnerin ist Frau Diana Wirsing (Tel.: +49 921-75758-35, E-Mail: wirsing@bbg-gruppe.de).

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen, Investment- und Kapitalgesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber der Fachmagazine AssCompact und asset avenue, als Veranstalter der DKM, sowie von Fachforen und Events, bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik und Eventorganisation.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Katharina Baumer

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 - 75758-18

Fax: +49 921 - 75758-20

E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

Web: www.bbg-gruppe.de

Web: www.asscompact-wissen.de

Geschäftsführer: Dieter Knörrer, Jürgen Neumann

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth