



DKM

Die **Fachmesse** für die
Finanz- und Versicherungswirtschaft

2012

23. - 25.10.2012 · Westfalenhallen Dortmund
www.die-leitmesse.de

Pressemappe DKM 2012

DKM 2012 aktuell.....	2
Daten und Fakten zur DKM 2012.....	4
Veranstalter-Informationen	7
Marken der bbg Betriebsberatungs GmbH	8
Gesellschaften mit der besten Vertriebsunterstützung auf der DKM gekürt	10



DKM 2012 aktuell

Die Leitmesse so vielfältig wie noch nie Fort- und Weiterbildung rückt in den Fokus

Dortmund, 24. Oktober 2012. Die DKM 2012 bietet neben einem vielfältigen Messemarktplatz in diesem Jahr ein noch nie dagewesenes Rahmenprogramm. Zahlreiche Premieren im Bereich der Kongresse und Foren ermöglichen den Besuchern sich neues Fachwissen anzueignen. Damit rückt auf der DKM das Thema Fort- und Weiterbildung noch stärker in den Fokus. Zusätzlich wird für zwei spezielle Zielgruppen in diesem Jahr ein besonderes Forum geboten: Frauen und Jungmakler. Ziel beider Foren ist es Raum für Unterstützung und persönlichen Austausch zu geben.

Mehr Qualität und besseres Image

Die DKM ist auch ein Branchentreffpunkt für Frauen. Unterstrichen wird dies durch die Premiere des Frauen Forums Triple F: Frauen.Finanz.Führung am ersten Messetag. In Kooperation mit dem VDVM Frauennetzwerk und der Women Speaker Foundation werden dort Themen präsentiert und debattiert, die Frauen in der Finanz- und Versicherungsbranche bewegen. Diskutiert wird unter anderem auch darüber, ob mehr Frauen in der Branche für ein besseres Image sorgen können.



Jetzt die Zukunft gestalten!

Besonderen Fokus legt die DKM mit der PERSPEKTIVA – Berufskongress für die Versicherungswirtschaft - und dem Jungmakler-Forum auf die künftige „Branchengeneration“. Denn nur diese kann den Grundstein für ein besseres Branchenimage legen. Allein beispielsweise durch die Teilnahme am gleichnamigen Award – dieser wird am 25.10.2012 in der Speaker's Corner verliehen – zeigt die junge Maklergeneration, dass sie sich Gedanken über ihr Unternehmertum macht. Nun gilt es Maßstäbe zu definieren, was eine qualitative Beratung ausmacht. Diese müssen von den Jungmaklern selbst kommen. Die DKM ist hier Ort des Treffpunkts und des Austauschs.

Ausblick

Auch der Termin für die DKM 2013 steht schon fest. Sie findet vom **22.10.** - **24.10.201** wieder in den Westfalenhallen Dortmund statt.



Daten und Fakten zur DKM 2012

Veranstaltung	DKM 2012 - Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Datum	23. bis 25. Oktober 2012 (Messestage 24. und 25. Oktober)
Veranstaltungsort	Westfalenhallen Dortmund (seit 1999; vorher in Bayreuth)
Turnus	Seit 2002 findet die DKM jährlich statt. 2012 öffnet die DKM bereits zum 16. Mal ihre Pforten.
Zielgruppe	Unabhängige Vermittler und Finanzdienstleister, Vermögensverwalter, Entscheidungsträger aus Unternehmen der Finanz- und Versicherungswirtschaft, Meinungsbildner aus Wissenschaft, Wirtschaft und Presse
Aussteller	Versicherungen, Kapitalanlagegesellschaften, Maklerpools, Banken, Bausparunternehmen, Bildungsanbieter, Verlage, branchenunterstützende Dienstleistungen, Rechtsanwälte, Verbände und andere branchenverwandte Unternehmen



Veranstaltungen

Speaker's Corner

Workshops der Aussteller

PERSPEKTIVA (Kongresszentrum
Westfalenhallen)

Kongresse

- Ertrags- und vertriebsstarke Unternehmensführung
- Geschlossene Fonds/Kapitalanlagen
- Unabhängige Vermögensverwaltung
- IT
- Nachhaltige Kapitalanlagen
- Marktumfeld Gewerbe/Industrie/Leben
- Steuern
- Social Media*
- Vertrieb 3.0 – Chancen für Makler

Foren

- Arbeitskraftsicherung*
- Transparenz*
- Triple F: Frauen.Finanzien.Führung*
- BiPRO Live*
- Jungmakler

*Premieren



Rahmenprogramm	Warm-Up, 23.10.2012 DKM Night, 24.10.2012, „Kamingespräch & Städtetrip“ Vermittlertombola, 25.10.2012
Veranstalter	bbg Betriebsberatungs GmbH Bindlacher Str. 4 95448 Bayreuth
Aussteller	289 inkl. Mitaussteller
Ausstellungsfläche	23.000 qm (brutto), 9.252 qm (netto)
Teilnehmer 2011*	19.369 Messteilnehmer, davon 12.902 Fachbesucher

*FKM-zertifiziert: Die Besucher-, Aussteller- und Flächenzahlen dieser Messe werden nach den einheitlichen Definitionen der FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen ermittelt und zertifiziert



Veranstalter-Informationen

bbg Betriebsberatungs GmbH



Die bbg Betriebsberatungs GmbH ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen und Kapitalanlagegesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact sowie als Veranstalter der DKM, von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik, Journalismus/Presse und Eventorganisation.



Marken der bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft



**AssCompact –
Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement**

AssCompact

Unter dem Dach des Fachmagazins AssCompact, das sich mit praxisorientierten Artikeln und Interviews an Vertrieb, Führungskräfte und Entscheider der Branche richtet, bieten sich unabhängigen Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, zur Wissensvermittlung und zum effektiven Networking:



AssCompact TV

AssCompact TV – Der Branchendialog live und interaktiv sowie Mediathek

AssCompact WISSEN

AssCompact Wissen – Kompetenzforen und Studien zu aktuellen Themen

AssCompact EVENTS

AssCompact Events – Events für gute Kontakte (bspw. Golfturnierserie)

AssCompact STELLENMARKT

AssCompact Stellenmarkt – Veröffentlichung von Stellenangeboten und -gesuchen

AssCompact MAILING

AssCompact Mailing – Brancheninformationen per E-Mail

AssCompact BLOG

AssCompact Blog – Information und Austausch

AssCompact NETZWERK

NEU: AssCompact Netzwerk – Kontakte in der Finanz- und Versicherungswirtschaft



Gesellschaften mit der besten Vertriebsunterstützung auf der DKM gekürt

Dortmund, 24.10.2012. Der AssCompact Award Maklerservice 2012 ist im Rahmen der DKM - Leitmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft – an den jeweiligen Ausstellungsständen von Messechef Dieter Knörrer verliehen worden. Der Award geht an die Gesellschaften, die nach Ansicht der unabhängigen Vermittler die beste Vertriebsunterstützung bieten.

In den Bereichen „Sach-/HUK-Versicherung“ sowie „Private Vorsorge“ haben sich die Platzierungen kaum verändert. Dagegen kam es in den Geschäftsfeldern „Betriebliche Altersversorgung“ und „Private Krankenversicherung“ zu einigen großen Verschiebungen. So konnte die AXA, nach Rang drei im Vorjahr, den Spitzenplatz in der Produktlinie „Private Krankenversicherung“ erobern, wohingegen der Vorjahres-Sieger Hanse Merkur auf Rang sechs zurückgefallen ist. Eine große Aufholjagd ist der Allianz gelungen. Im Vorjahr noch auf Rang 10 findet sich das Unternehmen in diesem Jahr auf dem zweiten Platz wieder.

Im Bereich der „Betrieblichen Altersversorgung“ konnte die Allianz Ihre Spitzenposition aus dem Vorjahr verteidigen. Auch der Volkswahl Bund findet sich wie im Vorjahr auf dem zweiten Platz wieder. Um drei Plätze konnte sich HDI-Gerling verbessern. Das Unternehmen kann sich über Rang drei freuen. Der Vorjahres-Dritte, Nürnberger, verliert vier Plätze.



Die Preisträger im Einzelnen

	Private Vorsorge	bAV	PKV	Sach-/HUK
1.	Volkswahl Bund (1)	Allianz (1)	AXA (3)	VHV (1)
2.	Allianz (3)	Volkswahl Bund (2)	Allianz (10)	Haftpflichtkasse Darmstadt (2)
3.	Nürnberger (2)	HDI-Gerling (6)	Deutscher Ring (2)	InterRisk (3)

Quelle: AssCompact Studie Maklerservice 2012; Vorjahresplatzierung in Klammer

Begleitstudie / Befragung

Die bbg Betriebsberatungs GmbH hat zusammen mit der SMARTcompagnie GmbH eine Vermittlerbefragung zum Thema „Maklerservice“ unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durchgeführt. Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH veröffentlicht. In der Umfrage wurde ebenfalls nach den von den Teilnehmern favorisierten Gesellschaften im Bereich Vertriebsunterstützung in den verschiedenen Produktlinien gefragt. Diese Befragung ist Grundlage für die Ermittlung der Gewinner des Awards Maklerservice.