



## **TRENDS III/2014: LVRG ein erster Schritt in Richtung Provisionsverbot?**

### **Vertriebsstimmung so schlecht wie noch nie**

*Bayreuth, 03.09.2014.* Das Lebensversicherungsreformgesetz (LVRG) hat den unabhängigen Vermittlern gehörig die Laune verdorben. 66,8 % befürchten sogar, dass damit eine verdeckte Regulierung des Vermittlermarktes in Angriff genommen und somit ein erster Schritt in Richtung Provisionsverbot getan wurde. Dies zeigen aktuelle Ergebnisse des Sonderthemas der Studie AssCompact TRENDS III/2014, die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit dem IVV (Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH) herausgegeben wird.

Lediglich 16,2% der Befragten begrüßen das Maßnahmenpaket und sehen es für eine langfristige Sicherung der zugesagten Garantiezinsen als geeignet an. Knapp die Hälfte der befragten Vermittler sehen sogar eine Gefahr für ihren Arbeitsplatz, da einerseits vordiskontierte Abschlusskosten für viele kleinere Makler das Überleben sichern und andererseits ein etwaiges Provisionsverbot in vertrieblicher Sicht eine große Herausforderung darstellen würden. Unter anderem auch, weil die Akzeptanz auf Kundenseite ein Honorar zu bezahlen, als gering eingestuft wird.

## Pressemitteilung - AssCompact TRENDS III/2014

### Ausweis der Effektivkosten fördert keine Transparenz

Der im LVRG vorgesehene Ausweis der Effektivkosten wird von den unabhängigen Vermittlern als eher weniger förderlich beurteilt. So sind 68,9 % der Meinung, dass dadurch die Transparenz für die Verbraucher nicht gesteigert wird. Die aktuelle Ausweisung der gesamten Kosten über das Produktinformationsblatt sei für einen Produktvergleich ausreichend (73,5%).

### Zufriedenheit und Motivation sinken auf Tiefststand

Im Vergleich zum Vorquartal ist die Vertriebsstimmung der unabhängigen Vermittler - sowohl hinsichtlich der Zufriedenheit als auch der Motivation - gesunken. Hier haben das LVRG und die damit geführten Diskussionen deutliche Spuren hinterlassen. Die Zufriedenheit fällt um -5,5 Prozentpunkte, die vertriebliche Motivation um -3,2 Prozentpunkte. Damit hat die Vertriebsstimmung den schlechtesten Wert seit Beginn der Trends-Studien im Jahr 2007 erreicht.

### Die aktuellen Lieblinge der Makler

Wie jedes Quartal küren die befragten Vermittler in dieser Umfrage auch ihre favorisierten Produkthanbieter in 29 Produktparten. Die nachfolgende Tabelle zeigt die drei bestplatzierten Anbieter im Bereich Risikovorsorge:

	Hausrat	Privathaftpflicht	Rechtsschutz	Unfall	Gewerbliche Versicherung (Firmenkundengeschäft)
Rang 1	Haftpflichtkasse Darmstadt (2)	Haftpflichtkasse Darmstadt (1)	Auxilia (1)	InterRisk (1)	Axa (5)
Rang 2	VHV (1)	VHV (2)	Deurag (2)	Haftpflichtkasse Darmstadt (2)	Allianz (1)
Rang 3	Ammerländer (4)	InterRisk (3)	ARAG (3)	VHV (3)	VHV (1)

Quelle: AssCompact Trends III/2014; Platzierung im Vorquartal in ()

## **Pressemitteilung - AssCompact TRENDS III/2014**

### **AssCompact TRENDS - Studie**

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt quartalsweise eine Vermittlerbefragung unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durch. Die Umfrage besteht neben festen Bestandteilen wie die Vertriebsstimmung, der Produktabsatz und den Top-Favoriten der Vermittler auch aus aktuellen Fragestellungen. Diese werden in einem Sonderthema unter die Lupe genommen. Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit dem IVV (Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH) veröffentlicht. Die aktuelle TREND-Studie umfasst 147 Seiten und basiert auf einer Online-Befragung, an der 395 unabhängige Vermittler und Mehrfachvertreter teilgenommen haben.

Die aktuelle Studie kann zum Einzelpreis von 980 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartnerin ist Frau Karin Jelitto (Tel.: +49 921-75758-33, E-Mail: [jelitto@bbg-gruppe.de](mailto:jelitto@bbg-gruppe.de)).

### **Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH**

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen, Investment- und Kapitalgesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, als Veranstalter der DKM, sowie von Fachforen und Events, bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik und Eventorganisation.

## Pressemitteilung - AssCompact TRENDS III/2014

Ansprechpartnerin für die Presse:

Katharina Baumer

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 75758-18

Fax: +49 921 75758-20

E-Mail: [baumer@bbg-gruppe.de](mailto:baumer@bbg-gruppe.de)

<http://www.bbg-gruppe.de>

<http://www.die-leitmesse.de>

<http://www.asscompact.de>

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth, Geschäftsführer: Dieter Knörrer, Jürgen  
Neumann