

Pressemitteilung



Der Jungmakler Award geht in seine siebte Runde

Zum mittlerweile siebten Mal wird 2017 der Jungmakler Award ausgeschrieben. Der erste Platz ist mit 10.000 Euro und einem Sachpreis im Wert von 5.900 Euro dotiert. 32 Gesellschaften unterstützen den Wettbewerb als Förderer. Je früher Interessierte sich anmelden, desto schneller profitieren sie von den Vorteilen des Jungmakler Clubs: Das erste Weiterbildungs-Tool startet schon am 20.02.2017.

Bayreuth, 15.02.2017 Der Jungmakler Award, der es sich zum Ziel gesetzt hat, den Nachwuchs der Versicherungsbranche zu fördern, präsentiert sich in seiner siebten Runde unverändert stark und lebendig. Junge Versicherungsmakler, Finanzanlagenvermittler, aber auch Immobilienfinanzierer und Immobiliendarlehensvermittler sind in diesem Jahr wieder dazu aufgerufen, am Branchenwettbewerb teilzunehmen und sich mit der eigenen Konkurrenz zu messen. Der Wettbewerb wird tatkräftig unterstützt von insgesamt 32 Gesellschaften der Finanz- und Versicherungswirtschaft, die so deutlich machen, welchen Stellenwert die Förderung des Branchennachwuchses für sie hat. Sie haben ein großes Interesse daran, mit dem Nachwuchs im persönlichen Kontakt ihr wertvolles Branchen-Know-how zu teilen.

Mitmachen lohnt sich!

Den Gewinnern des Jungmakler Awards winken attraktive Preise. Der Erstplatzierte erhält ein Preisgeld von 10.000 Euro sowie einen Gutschein des CAMPUS INSTITUT für das Studium Finanzfachwirt/-in (FH) im Wert von 5.900 Euro. Dabei handelt es sich um eine Gesamtqualifikation, bei der die Studierenden in allen fachlichen Bereichen der Versicherungs-, Finanz- und Immobilienberatung ausgebildet werden. Dem Gewinner des zweiten Platzes werden 5.000 Euro sowie ein Gutschein über die Teilnahme an den Entwicklungstagen® des Institut Ritter auf der Insel Rügen überreicht. Über 3.000 Euro und einen Bildungsgutschein der Deutsche Makler Akademie gGmbH im Wert von 1.000 Euro kann sich der Drittplatzierte freuen.

Jungmakler Club: Webinarreihe startet am 20.02.2017

Doch nicht nur die Aussicht auf den Gewinn und die Preise machen den Wettbewerb für die jungen Makler wertvoll. Die Teilnehmer profitieren insbesondere von dem starken Netzwerk und den Angeboten des Jungmakler Clubs. Dieser bietet neben dem Austausch mit Mitbewerbern und Förderern auch eine Webinar-Reihe zur Weiterbildung und Stärkung der eigenen Marktposition. Die Veranstaltungsreihe startet bereits am 20.02.2017 mit einem Online-Seminar zum Thema „Online-

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Straße 4
95448 Bayreuth

Kontakt

Sabine Greiner

Tel ++49 921 - 75758-85

Fax ++49 921 - 75758-20

E-Mail greiner@bbg-gruppe.de

Web www.bbg-gruppe.de

Web www.jungmakler.de

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth
Geschäftsführende Gesellschafter:
Dieter Knörrer, Jürgen Neumann
Mitglied der Geschäftsleitung:
Konrad Schmidt (ppa.)

Bewertungen“. Je früher die Bewerber sich anmelden, desto mehr können sie von den Vorteilen des Jungmakler Clubs profitieren. Mehr Informationen zu dem Weiterbildungsangebot des Jungmakler Clubs sind unter <http://www.jungmakler.de/club> zu finden.

Kriterien

Am Jungmakler Award 2017 können Versicherungsmakler, Finanzanlagenvermittler, Immobilienfinanzierer und Immobiliendarlehensvermittler mit entsprechendem Sachkundenachweis teilnehmen. Die Teilnehmer dürfen maximal 39 Jahre alt sein und müssen in den letzten fünf Jahren ihrer Berufslaufbahn erstmals ein Versicherungs-/Finanzmakler und/oder Immobilienfinanzierungsunternehmen gegründet, erworben oder übernommen haben. Eine Bewerbung ist bis zum 30.06.2017 möglich. Die Anmeldung sowie die genauen Teilnahmebedingungen finden sich unter www.jungmakler.de.

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH:

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact und des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.